

Biosanica der verlässliche Industriepartner



- | | | |
|----|--|---------|
| 1. | Vorstellung von Heilpraktiker Manuel Fiedler | Seite 2 |
| 2. | Vorstellung der Biosanica | Seite 3 |
| 3. | Fluch & Segen des Nischenmarktes | Seite 4 |
| 4. | Die Chance im Mainstream | Seite 5 |
| 5. | Biosanica, der verlässliche Industriepartner | Seite 6 |



Marktchancen in der Nische im Mainstream

1. HP Manuel Fiedler Geschäftsführer Biosanica



- ▶ 1994 Bereichsleiter für das „Incoming“ Geschäft von Malta für Frosch Touristik International (FTI)
- ▶ 2001 Ausbildung zum Heilpraktiker in Rostock
- ▶ Seit Oktober 2015 Geschäftsführer der Biosanica



Marktchancen in der Nische im Mainstream

2. Biosanica



▶ Hauptgesellschafter Norbert Braun

▶ 5 Millionen Umsatz im Jahr 2017

▶ 85% des Umsatz mit der Industrie im In- & Ausland



Marktchancen in der Nische im Mainstream

3. Fluch Segen des Nischenmarktes



- ▶ Die Begrenzung des Marktes an sich
- ▶ Überproportional abnehmende Marge bei wachsender Konkurrenz
- ▶ Die mögliche Bedeutung der Nische in der Landwirtschaft



Hofladen vs. Industrie vs. LEH

4. Die Chance im Mainstream



▶ Die Herausforderung der Verfügbarkeit & der Logistik

▶ Die Herausforderung der Produktbreite



▶ Die Attraktivität der Marge

5. Biosanica, der verlässliche Industriepartner



▶ Die Herausforderung des Landwirtes sind auch die Herausforderungen der Biosanica

▶ Unterstützung bei der Umstellungsware

▶ Vertragsanbau



Marktchancen in der Nische im Mainstream